

# 1 Leitfaden Binnenmarktrelevanz

## 2 - Gilt für deutsche öffentliche Auftraggeber -

Aus aktuellem Anlass möchten wir Sie, als Öffentlichen Auftraggeber, zum Thema **Binnenmarktrelevanz** eines Auftrages an einen Dienstleister im Rahmen der Projektumsetzung nochmals sensibilisieren.

Die Erfahrungen aus den Prüfungen der Prüfinstanzen des Freistaates Sachsen haben deutlich gemacht, dass bei der Bewertung der Binnenmarktrelevanz strenge Maßstäbe angesetzt werden. Im Kooperationsprogramm Sachsen - Tschechien wird grundsätzlich vermutet, dass bereits Aufträge mit einem Nettoauftragswert von über 250,00 EUR binnenmarktrelevant sind und dementsprechend mindestens auf der eigenen Homepage zu veröffentlichen sind. Werden betroffene Aufträge vor der Auftragsvergabe nicht veröffentlicht, können die angefallenen Ausgaben nicht gefördert werden. Die Sanktionierung beträgt in diesem Fall 100 %.

### Wie sollen Sie vorgehen?

- 1. Überprüfen Sie bei geplanten Aufträgen mit einem geschätzten Auftragswert über 250,00 EUR netto, ob eine Binnenmarktrelevanz vorliegt, d. h. ob dieser Auftrag auch für Dienstleister zum Beispiel in Tschechien oder Polen interessant sein könnte.
- 2. Beziehen Sie in Ihre Überprüfung folgende Kriterien ein:
  - a. den Auftragsgegenstand
  - b. den geschätzten Auftragswert
  - c. die örtliche Nähe zu anderen EU-Mitgliedstaaten
  - d. die Kenntnis des Sprach- oder Rechtsrahmens
  - e. die Besonderheiten des betroffenen Sektors (z.B. Größe und Struktur, Gepflogenheiten, etc.)
- 3. **Dokumentieren** Sie Ihre Entscheidung.
  - a. Kommen Sie zu dem Ergebnis, dass der Auftrag für den Binnenmarkt relevant ist, veröffentlichen Sie den zu vergebenden Auftrag. Sie können dazu die üblichen Medien nutzen, wie zum Beispiel:
    - i. Internet, dazu zählt auch Ihre eigene Website
    - ii. nationale Amts- und Ausschreibungsblätter
    - iii. Zeitungen, Publikationen, etc.
  - b. **Dokumentieren Sie die Veröffentlichung in Ihren Projektunterlagen.**
  - c. Wenn Sie nach der erfolgten Überprüfung (vgl. Pkt.2) die Binnenmarktrelevanz für einen Auftrag trotzdem verneinen, muss der Sachverhalt anhand der Kriterien sehr gründlich begründet und dokumentiert werden. Ob die Voraussetzungen für das Nichtvorhandensein einer Binnenmarktrelevanz vorliegen, unterliegt immer einer Einzelfallprüfung.
- 4. Ihr Auftrag kann unter Beachtung der einschlägigen Vergabevorschriften vergeben werden.

In diesem Zusammenhang weisen wir Sie auf den [Leitfaden zur Binnenmarktrelevanz](#) hin, der für Sie durch die Verwaltungsbehörde des Kooperationsprogramms entwickelt wurde.